



CIRCULA  
EL PLÁSTICO



Growth  
from  
Knowledge

---

Estudio

# Reciclando-ando

Preparado por GfK Chile

# ¿De dónde surge la información?



*Marcas y estilos de vida de todos quienes viven en Chile*

Una plataforma que consolida 14 años de historia, entendiendo el desafío constante de leer a las personas, sus cambios y adaptándonos a ellas.

¡Y CHILE 3D también cambia y se adapta!

Es por esto que hace varios años incorpora temáticas y tendencias relevantes para las personas y las empresas, entre ellas: El medioambiente.

Entendiendo esta importancia, y en conjunto con Fundación Chile, se profundizó la temática con el estudio Reciclando-ando, incorporando nuevos aspectos sobre reciclaje, hábitos de las personas y percepción de las acciones públicas y privadas.

# Metodología

¿Cómo lo hicimos?

## CHILE3D

5.058 casos totales, distribuidos por zonas y sociodemográficos  
Estudio Cuantitativo online realizado durante Enero, Febrero, Marzo 2022.  
Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las 32 principales ciudades del país (representantes de todas las regiones)

## Especial Reciclando-ando

545 casos totales  
Estudio Cuantitativo online realizado durante Octubre 2022.  
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de todas las regiones del país.

*Ambas encuestas realizadas con blending de panel online, ponderadas por región, GSE y sexo.*



Growth  
from  
Knowledge

Hoy nos encontramos en un momento difícil; volviendo a una “nueva normalidad” marcada por la fuerte inflación.

En este contexto,  
¿Qué tanto preocupa el medioambiente a chilenos y chilenas?

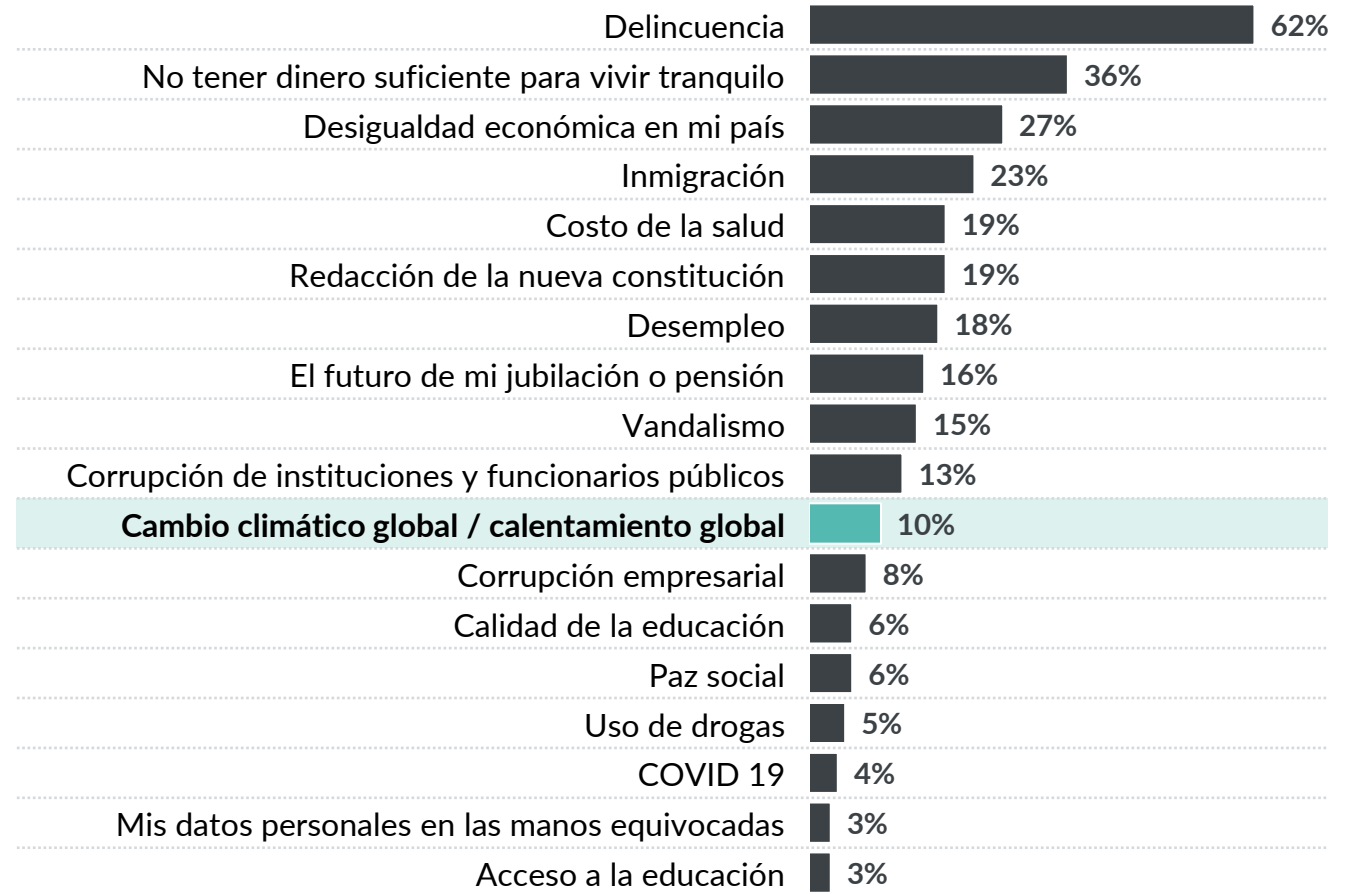
1015



Mantenha  
Sua Cidade Limpas

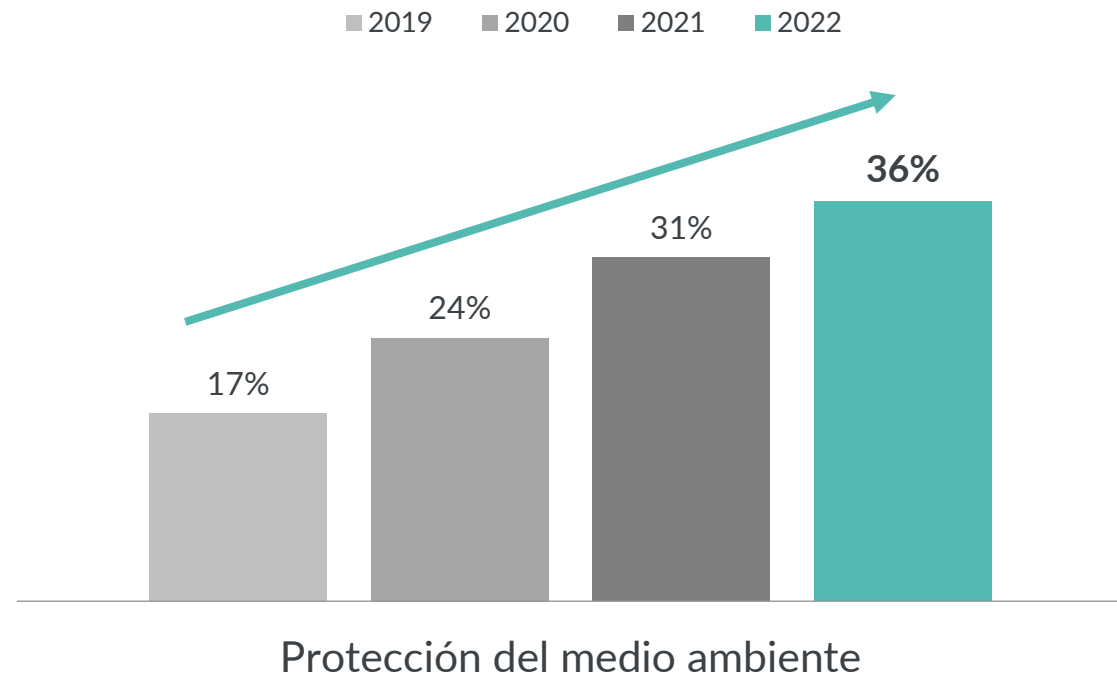
El cambio climático o calentamiento global pierde relevancia en lo cotidiano, frente a otras problemáticas más apremiantes

¿Cuáles son las 3 cosas que más te preocupan hoy?



Sin embargo,  
La protección del  
medioambiente  
encabeza lista de  
causas ciudadanas

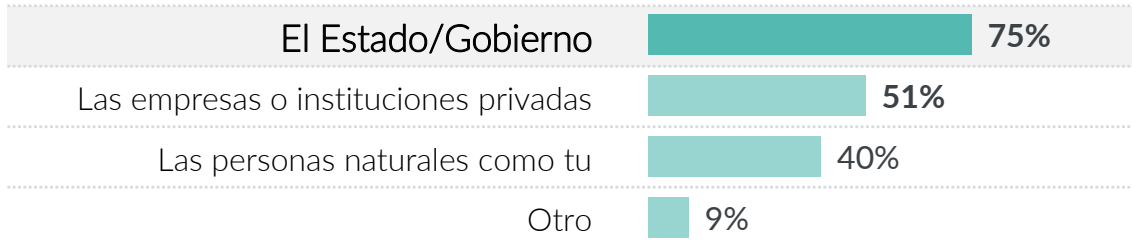
Siendo la única causa que registra un crecimiento sostenido de importancia en los últimos años



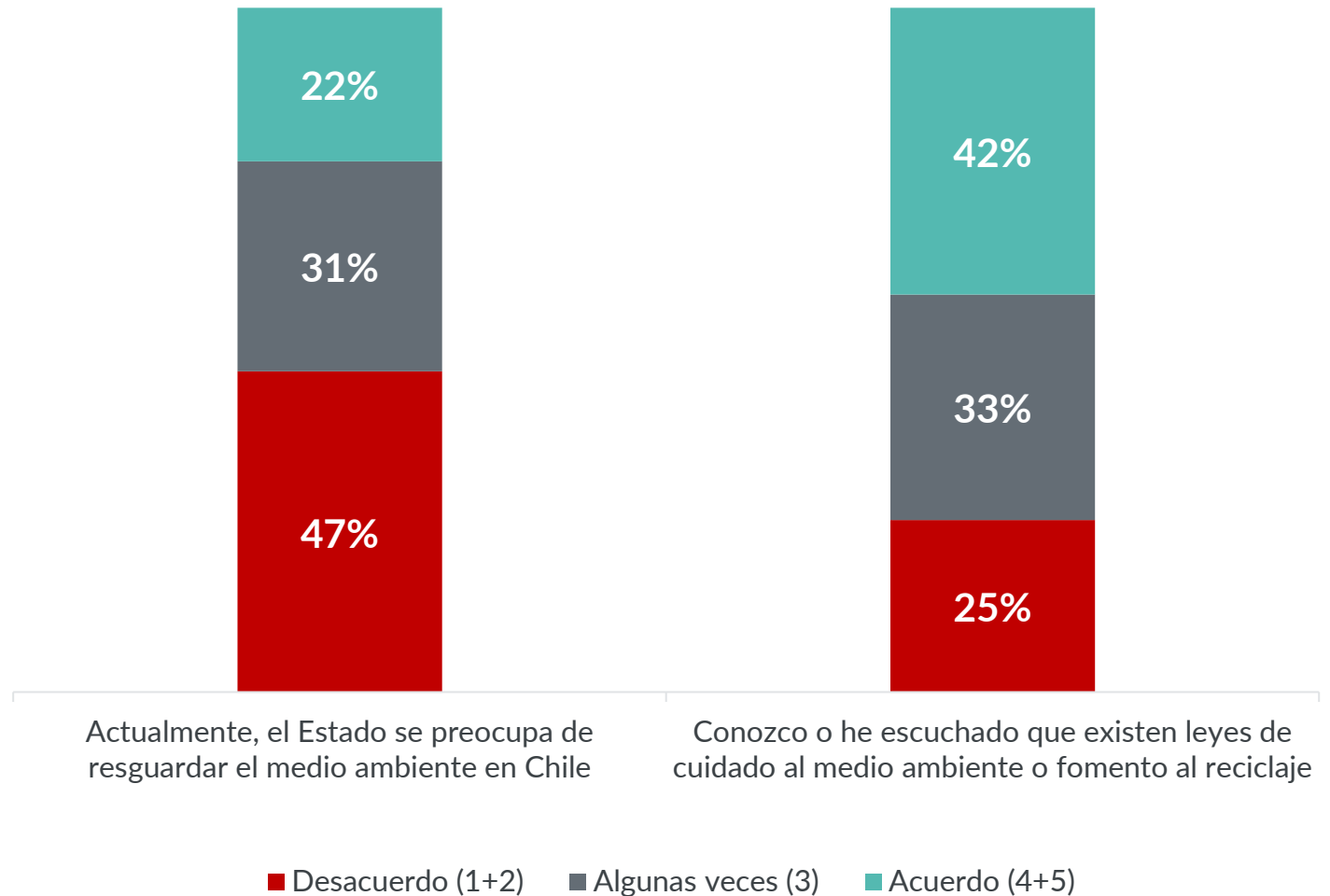
Mientras las personas exigen un mayor compromiso frente a esta problemática, especialmente por parte de las autoridades

**74%** El cambio climático debiese ser prioridad para las acciones del gobierno

*¿Quién(es) debería(n) hacerse cargo o aportar para solucionar el cambio climático o calentamiento global?*



Existe la percepción mayoritaria de que el Estado no se hace cargo de los problemas ambientales que hoy en día afectan al país.







CIRCULA  
EL PLÁSTICO



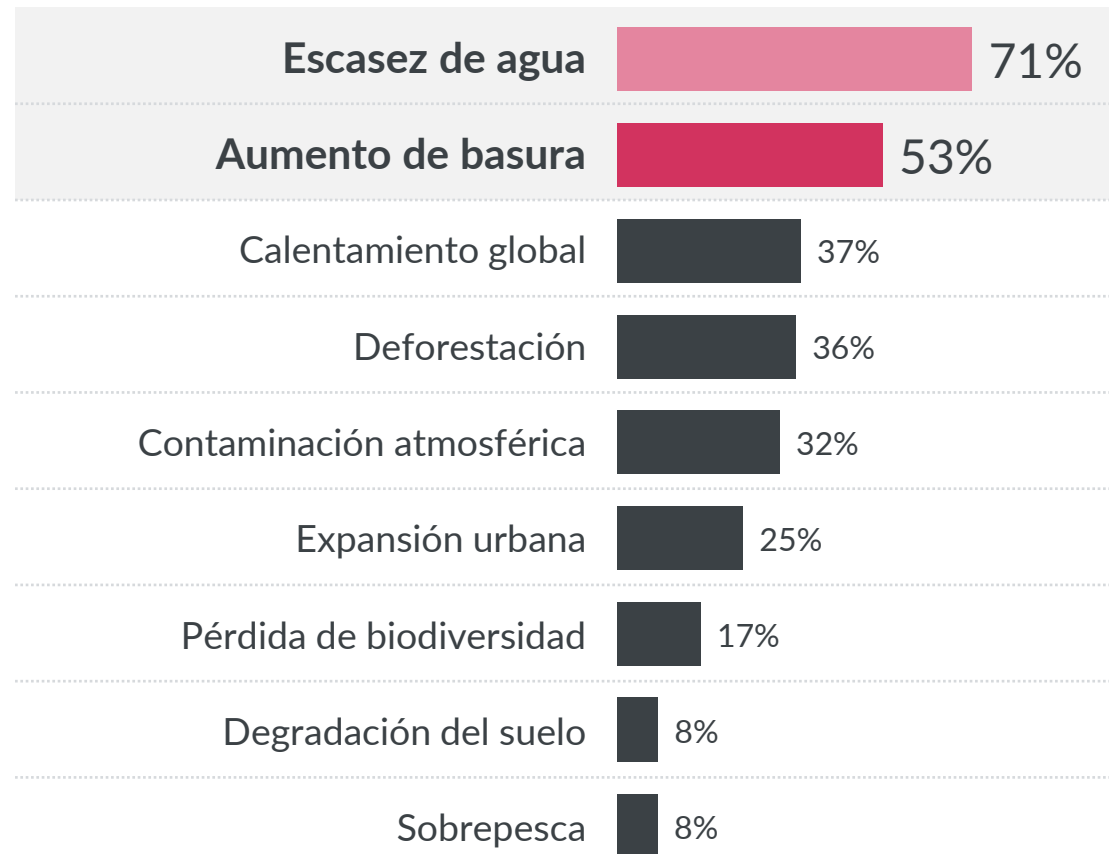
Growth  
from  
Knowledge

Identificando la relevancia que toma esta problemática.

¿Sabemos cuáles son los principales problemas ambientales que ven las personas en Chile?

¿Cuáles son los 3 principales problemas medio ambientales de Chile?

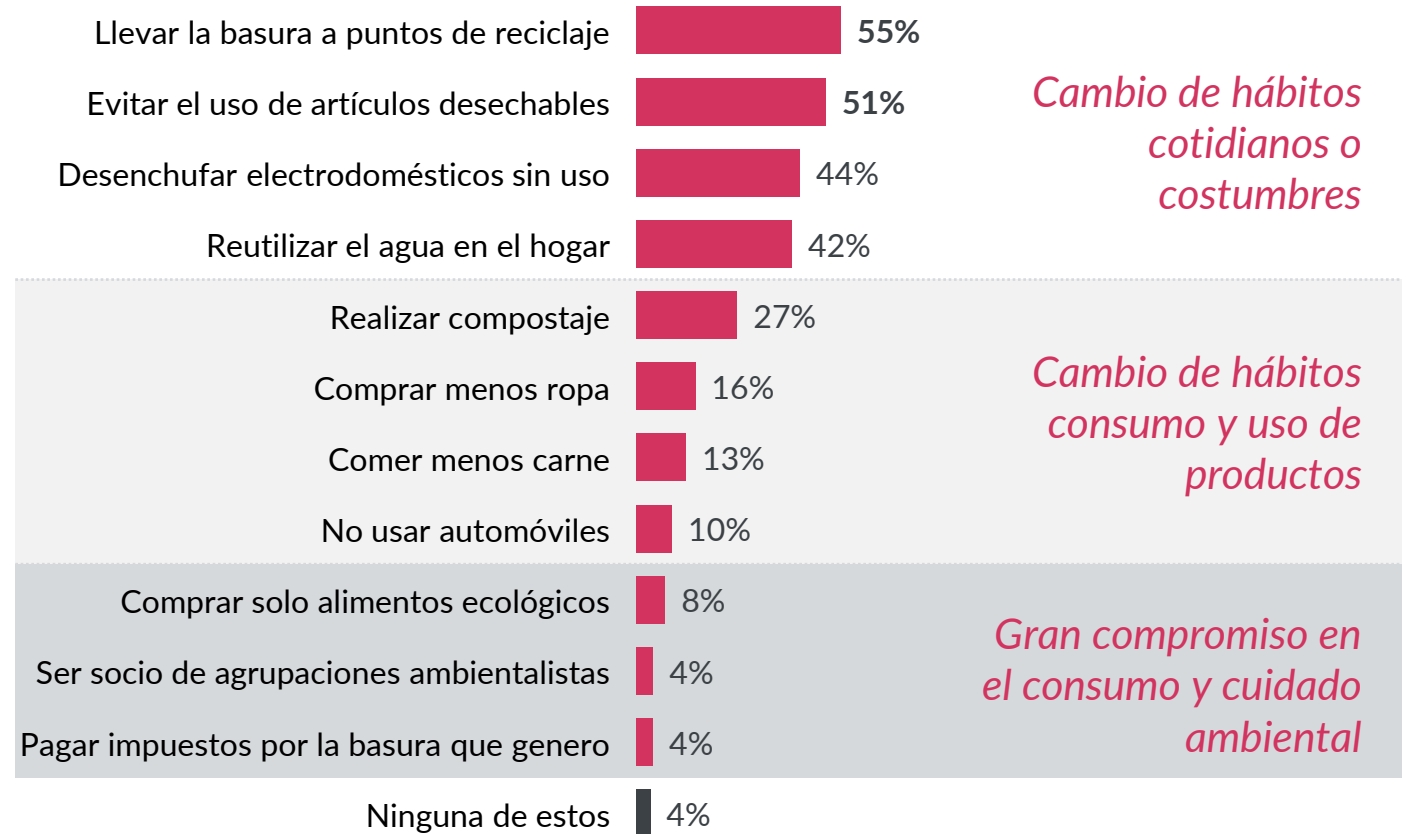
Tras años marcados por la sequía, la escasez de agua es la principal problemática ambiental, dejando en segundo lugar el aumento de basura



¿Y qué estamos dispuestos a hacer nosotros?

Hay dos tipos de barreras asociadas al compromiso: comodidad en las costumbres y costo de la acción

Acciones que estarías dispuesto a hacer para frenar el cambio climático



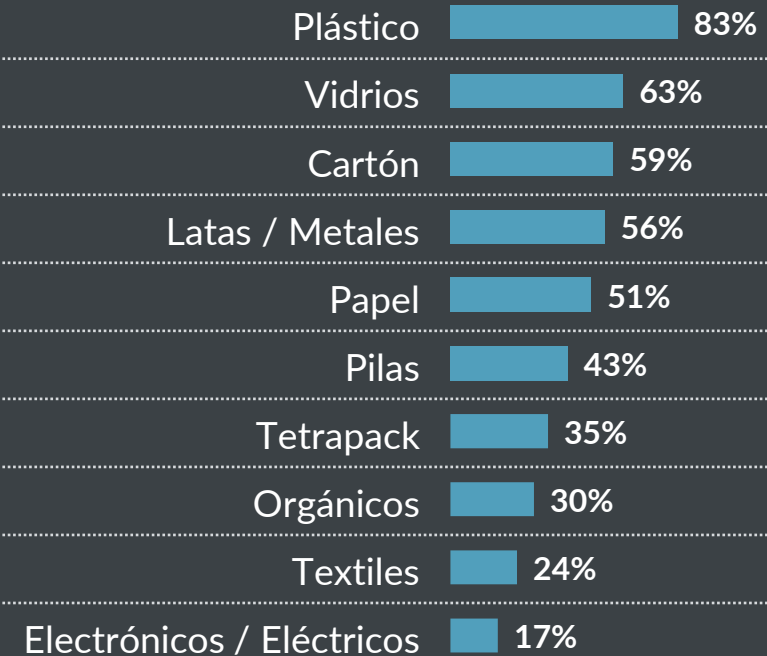
# EL RECICLAJE: Acción con mayor compromiso por las personas

69%

Declara reciclar actualmente  
aumentado +14 pp. desde marzo 2022



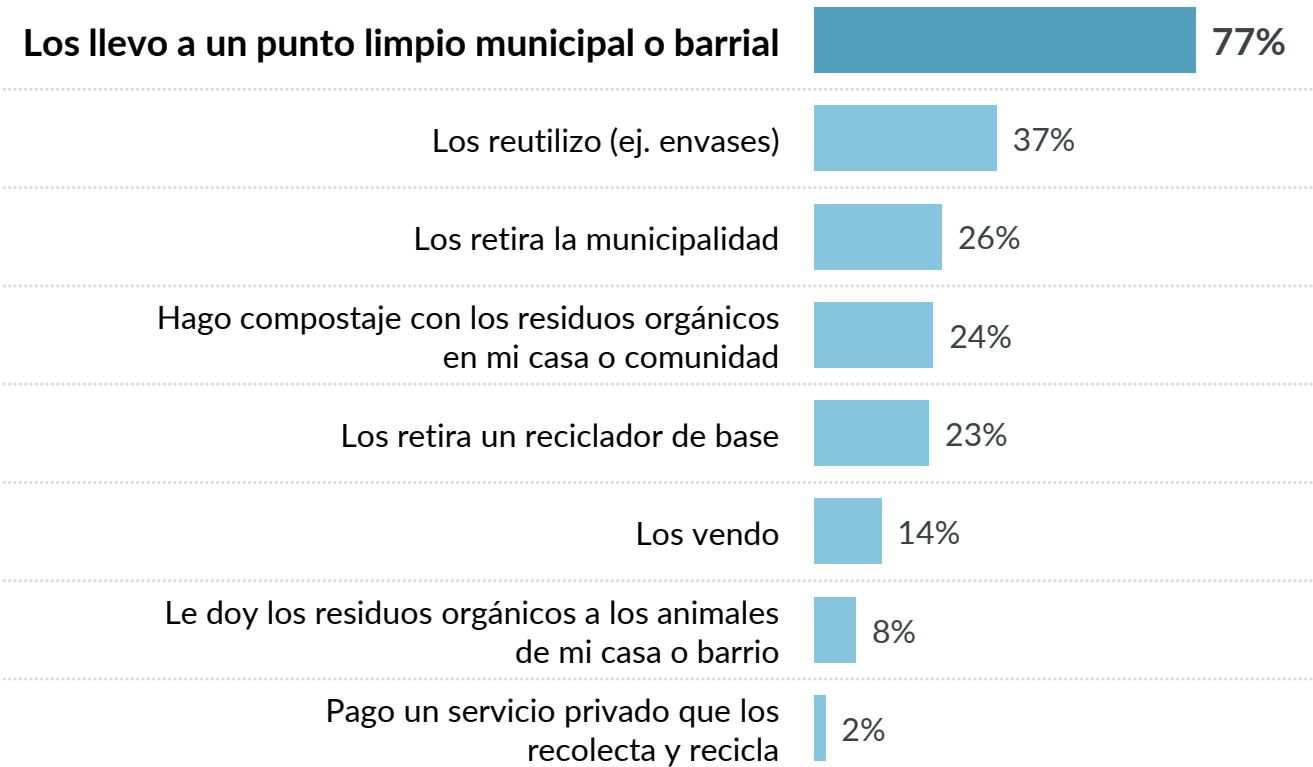
¿Qué materiales reciclas?



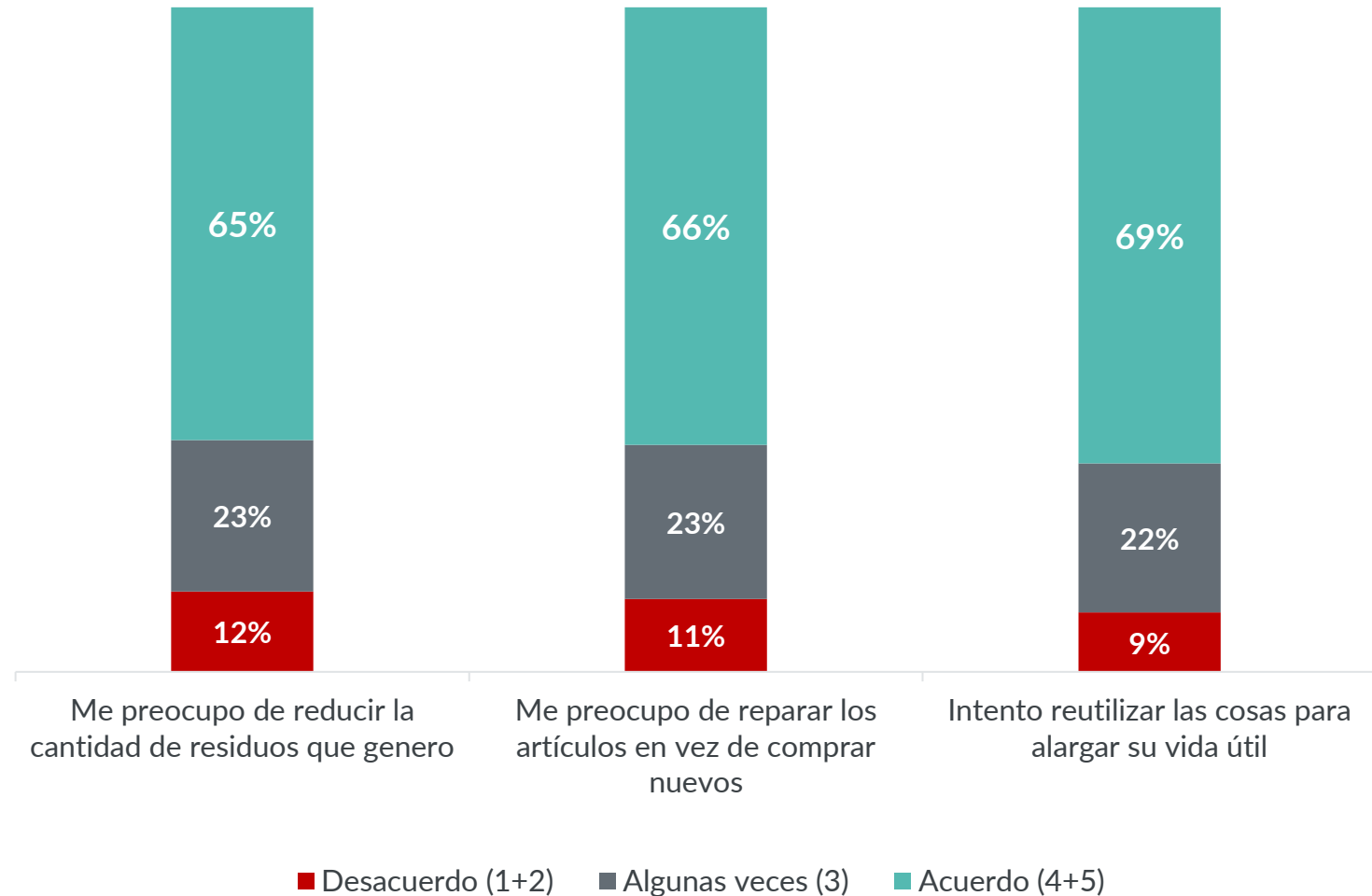
## ¿Cómo estamos reciclando?

Los puntos limpios, con amplia diferencia, son el principal destino de los residuos reciclados por las personas

*¿Qué haces con los residuos o materiales que separas para reciclar?*



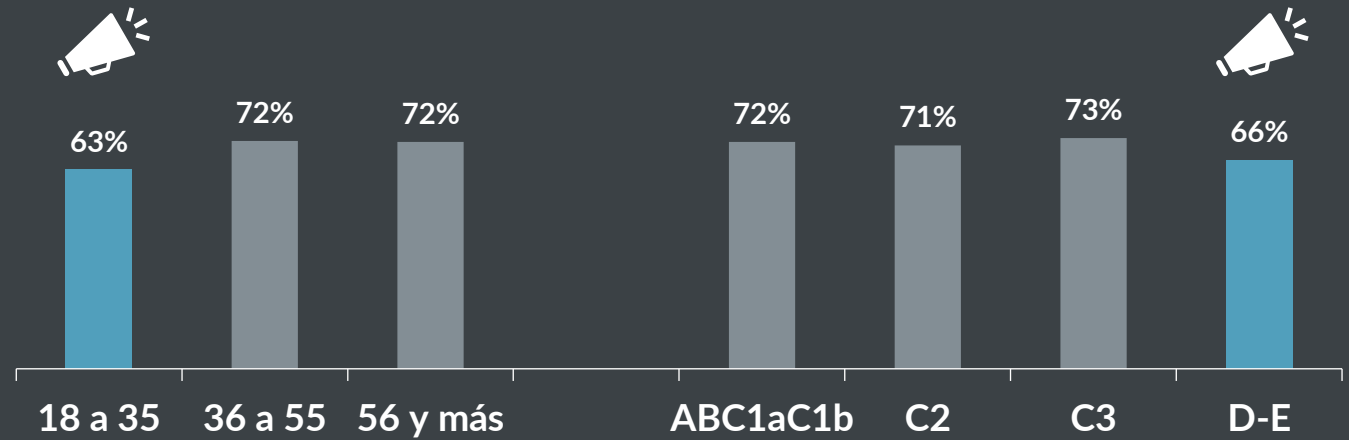
Y también estamos más conscientes de la reutilización, reparación y reducción de residuos



# Aunque, hay grupos que aún se pueden potenciar más: JÓVENES y SEG. BAJOS

69%

Declara reciclar actualmente  
aumentado +14 pp. desde marzo 2022





Growth  
from  
Knowledge

¿Cómo movilizamos a aquellos grupos que se encuentran más bajos en sus niveles de reciclaje?

Identificamos dos grandes barreras que podemos combatir



# 1.

¿Por qué no reciclas actualmente?

## INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE

**62%** No tengo un punto de reciclaje cerca

---

**43%** No tengo espacio para separar lo reciclable

---

**41%** Faltan servicios de recolección en mi hogar

---

**32%** No tengo como transportar los residuos

# 2.

*¿Por qué no reciclas actualmente?*

## EDUCACIÓN AMBIENTAL

**44%** Falta de costumbre

---

**25%** No sé lo suficiente sobre reciclar

---

**21%** Creo que se junta lo reciclado con lo común



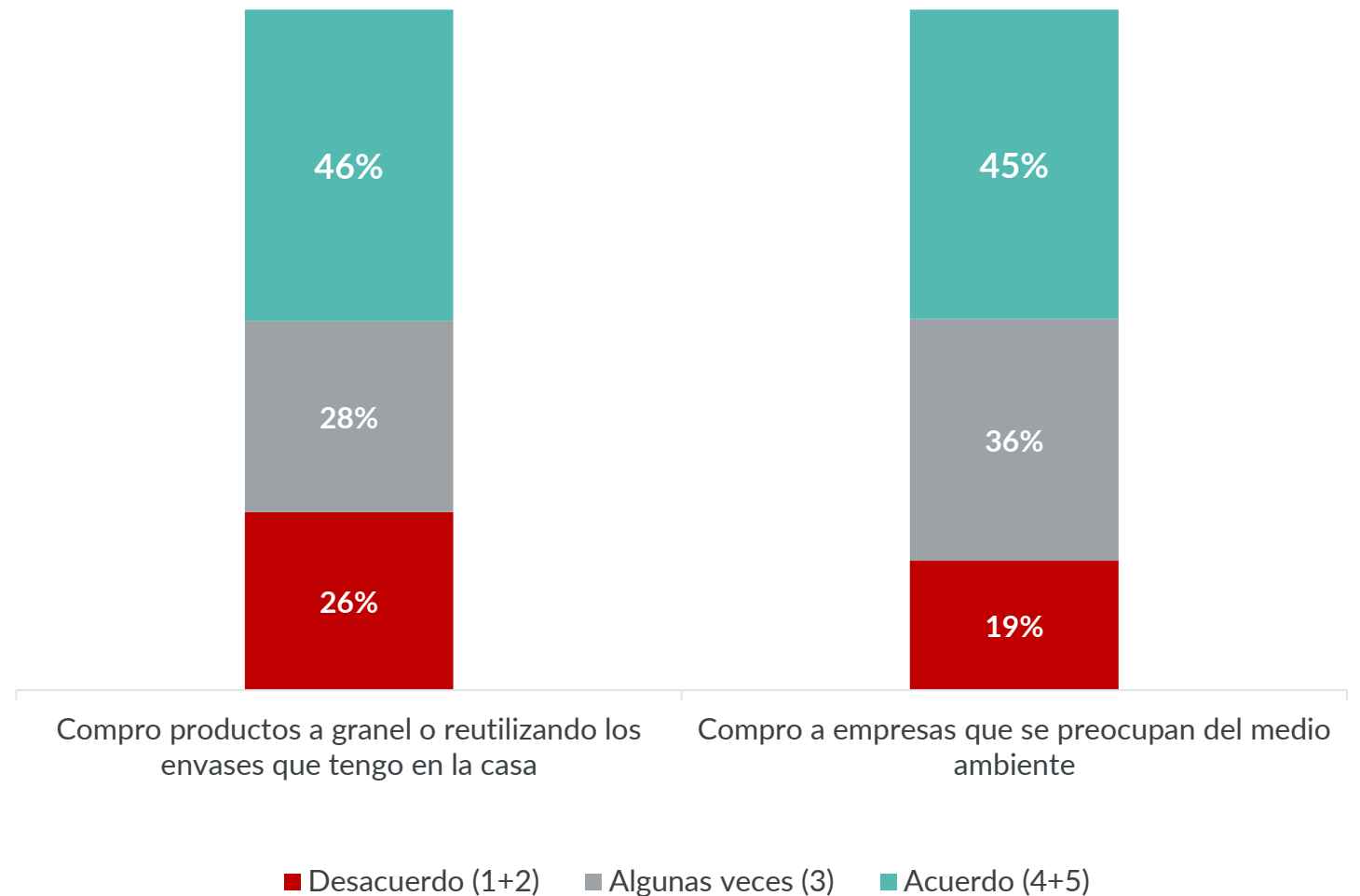
Growth  
from  
Knowledge

Y la preocupación por el medioambiente también está afectando otras variables de las personas.

Consumo más  
ético y  
responsable

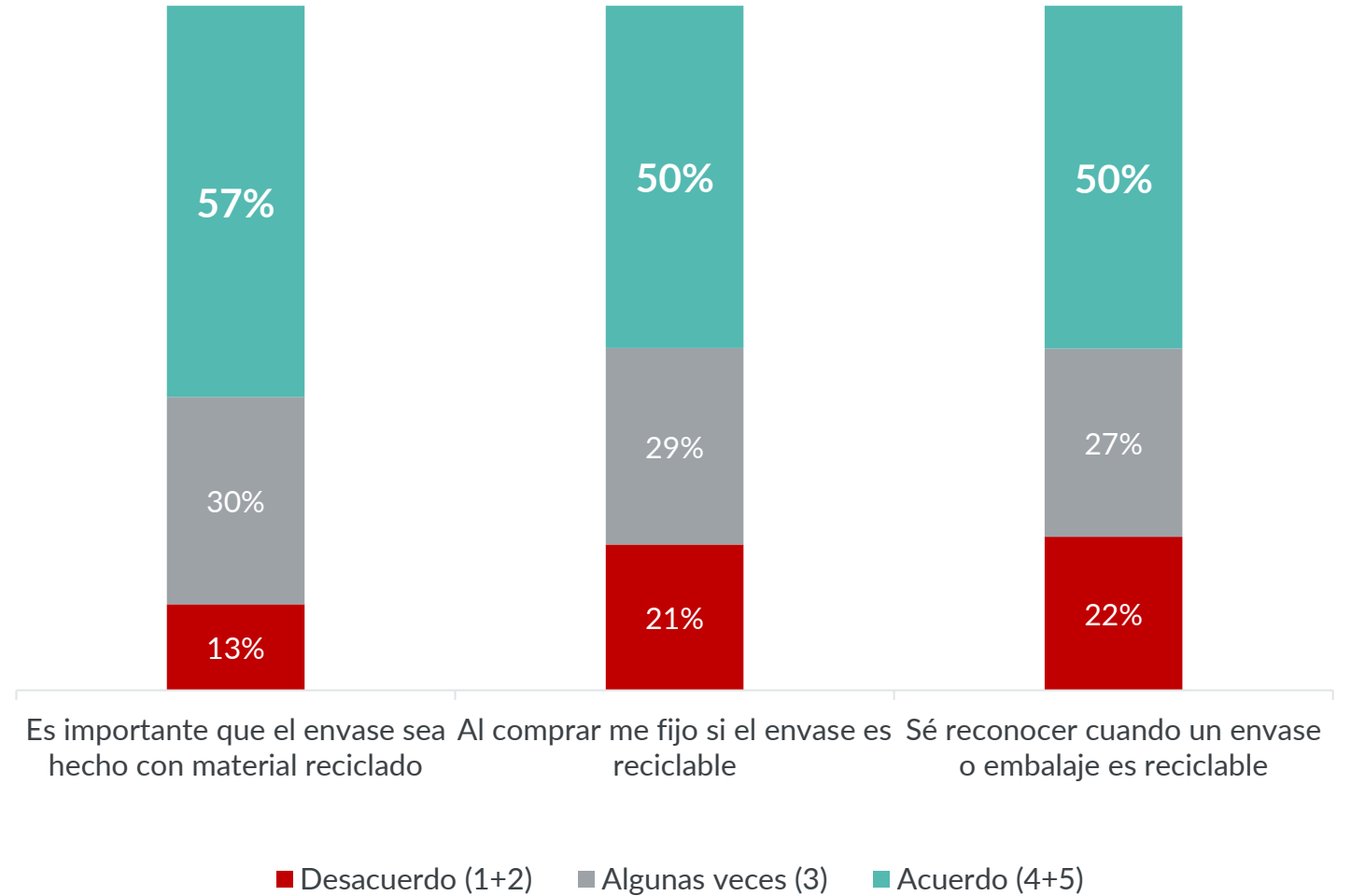


Mayor compromiso ambiental en una compra más consciente



En este escenario, EL ENVASE, se vuelve un factor relevante para los consumidores.

Ganando importancia su potencial reciclable y el material de fabricación.



El compromiso ambiental es un potencial driver de consumo, y las empresas deben sumarse, pero sin pasar la cuenta.

74%

Si se hace responsable de su impacto ambiental, compraría más de sus productos

80%

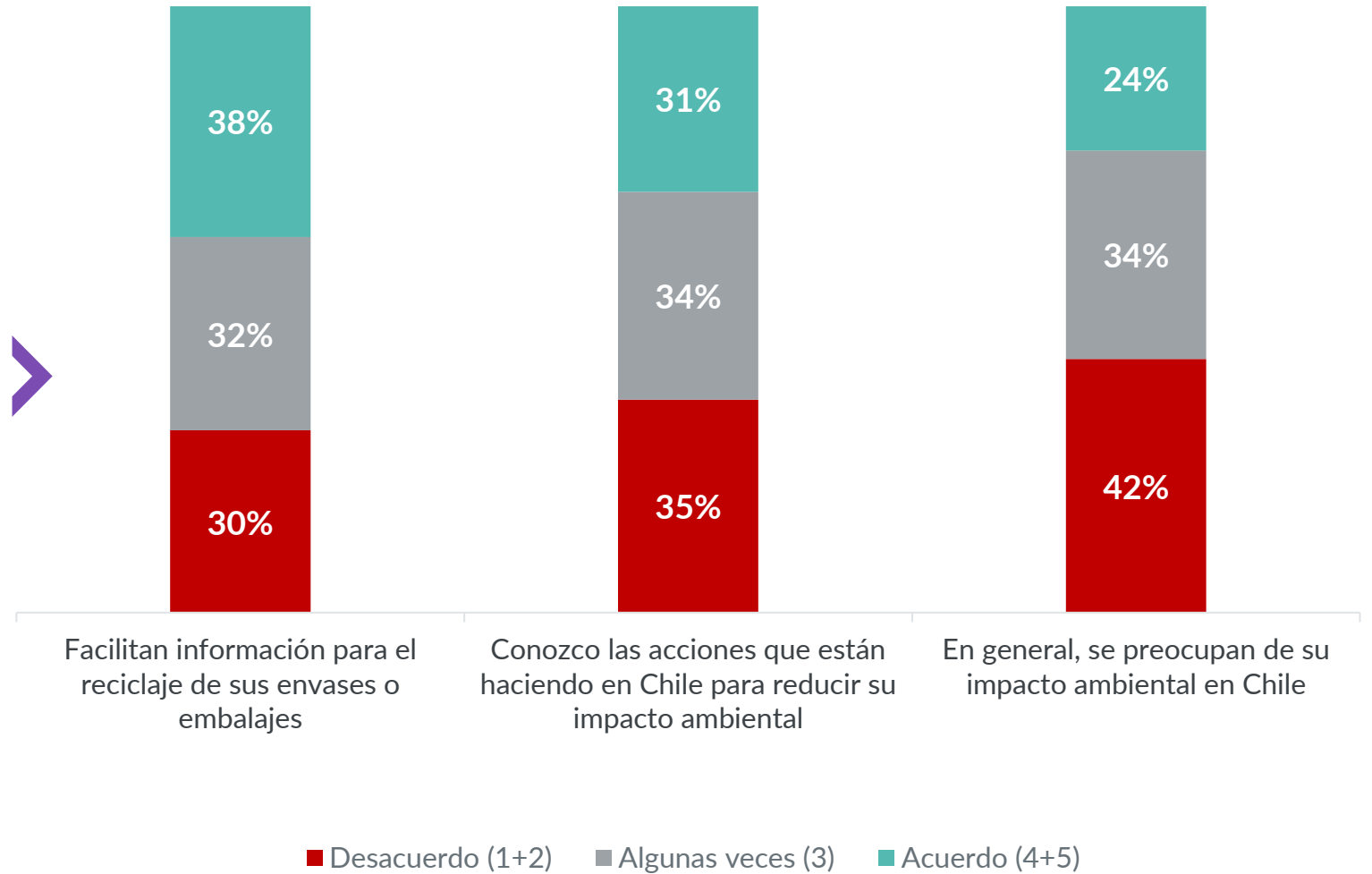
Cree que las marcas deben involucrarse en causas sociales más allá de los productos o servicios que venden

77%

Cree que las marcas deben apoyar causas sociales sin cobrar ese precio al consumidor



Y hoy los consumidores no están viendo del todo claro el compromiso o acceso a la información por parte de las empresas





CIRCULO  
EL PLÁSTICO



Growth  
from  
Knowledge

---

En síntesis...

Si bien, hoy nos encontramos en un contexto social donde la inflación y seguridad se han tomado la agenda, no debemos olvidar que hay problemáticas profundas que volverán a tomar relevancia, y dentro de ellas el cuidado del medio ambiente destacada de manera clara.





CIRCULO  
EL PLÁSTICO



Growth  
from  
Knowledge

---

En síntesis...

La disposición de las personas para realizar acciones que ayuden a esta problemática se centra en lo que les “impacte menos en sus costumbres”, en este escenario el reciclaje tiene una posición privilegiada para poder seguir creciendo.

Y motivar a quienes aun no se suman, ampliando la infraestructura existente, facilitando la labor de las personas. Incluyendo a los jóvenes, con mayor educación ambiental que logre dar la sensación de responsabilidad ante el cambio que aun no está tan presente.



CIRCULO  
EL PLÁSTICO



Growth  
from  
Knowledge

---

En síntesis...

Y las empresas no quedan fuera de la responsabilidad.

Las exigencias de los consumidores son cada vez mayores, y el compromiso tiene que ser aun más visible.

Si queremos mirar el futuro, debemos entender esta oportunidad de cambios en las decisiones de compra y adelantarnos.



CIRCULA  
EL PLÁSTICO



Growth  
from  
Knowledge

---

Estudio

# Reciclando-ando

Gracias!